

Après avoir transformé la distribution du pneumatique, les fondateurs d'Allopneus réinventent la garantie panne mécanique avec AFFINICAR

Dix-sept ans après avoir bouleversé le marché du pneumatique avec Allopneus, Mathieu Blaise et Loïc Vivier ouvrent un nouveau chapitre entrepreneurial. Leur conviction reste la même : lorsqu'un marché s'enferme dans un modèle figé, il devient fertile pour l'innovation. Avec AFFINICAR, ils proposent une alternative inédite qui redonne enfin aux vendeurs automobiles le contrôle de leur garantie panne mécanique : L'autogarantie encadrée.

Un marché du VO en transformation qui appelle une nouvelle voie



Mathieu Blaise, Loïc Vivier, cofondateurs d'AFFINICAR

Le marché du véhicule d'occasion connaît aujourd'hui une transformation profonde : volumes stabilisés, diversification des modes de distribution, essor des plateformes et attentes clients croissantes en matière de transparence. Cette mutation s'accompagne d'une pression accrue sur les marges, tandis que la confiance — avant comme après la vente — devient un facteur déterminant dans la relation commerciale.

Dans cet environnement, la garantie panne mécanique occupe une place singulière : elle est quasi systématiquement proposée, et historiquement confiée à un garantisseur externe, perçu comme une solution naturelle pour transférer le risque et la gestion.

Mais cette organisation, devenue un automatisme sectoriel, montre aujourd'hui ses limites pour des professionnels qui cherchent à reprendre la main sur leur service, leurs marges et l'expérience vécue par leurs clients.

C'est dans ce contexte qu'AFFINICAR introduit la première véritable alternative du marché : **l'autogarantie encadrée**, un modèle qui permet aux vendeurs de proposer leurs propres garanties, tout en bénéficiant d'un accompagnement complet de la conception à la gestion. À la clé : des économies mesurables, des profits additionnels et une maîtrise totale de la satisfaction client.

« La garantie doit redevenir un levier de profit et de satisfaction client. Aujourd'hui, elle est trop souvent synonyme de coût et de complexité. » Mathieu Blaise

Un modèle qui combine expertise, outils digitaux et gestion de service

L'approche d'AFFINICAR repose sur un triptyque cohérent.

D'abord, l'entreprise accompagne chaque distributeur dans la définition et l'encadrement de garanties sur mesure, adaptées à son organisation, à ses objectifs et aux véhicules qu'il commercialise. Une ingénierie contractuelle et économique qui permet de bâtir des programmes robustes, rentables et conformes, qu'il s'agisse d'indépendants, de réseaux d'intermédiation ou de groupes de distribution.

« Le marché se partage aujourd'hui entre des pratiques d'autogarantie menées de manière isolée et des garanties standardisées portées par des assureurs. AFFINICAR introduit un modèle alternatif : simple, sur mesure et rentable. »
Loïc Vivier

AFFINICAR met ensuite à disposition une infrastructure complète pour vendre et piloter son autogarantie, avec des outils conçus pour maximiser l'efficacité commerciale : PLV personnalisée pour sortir des standards imposés par les garantisateurs traditionnels, système de mensualisation des garanties pour répondre aux usages des consommateurs, plateforme de suivi simple et intuitive pour ajuster les stratégies en temps réel.

Enfin, AFFINICAR opère en coulisses une gestion de panne pensée comme une extension du service après-vente. Un modèle inédit qui allie simplicité, rapidité et performance économique, tout en maintenant la transparence et le contrôle pour le vendeur. Résultat : une prise en charge fluide, maîtrisée, et une expérience bénéficiaire irréprochable, sans charge administrative pour les équipes locales.

L'ambition : faire de l'autogarantie encadrée la nouvelle norme

En moins de deux ans, près de 500 points de vente ont déjà adopté AFFINICAR — un rythme d'adhésion qui confirme la pertinence du modèle. L'entreprise prépare désormais un changement d'échelle ambitieux :

- renforcement des effectifs,
- investissements massifs dans la technologie,
- industrialisation des processus grâce à l'IA,
- développement continu de nouvelles fonctionnalités.

AFFINICAR vise à devenir, d'ici trois ans, la nouvelle norme de la garantie VO en France, en imposant un modèle plus transparent, plus rentable et résolument aligné avec les réalités du terrain.



Nouveau siège social AFFINICAR à
2 min d'Aix-en-Provence

A propos d'AFFINICAR

Affinicar est une entreprise française basée à Aix-en-Provence. Sa mission : permettre aux professionnels de l'automobile de proposer eux-mêmes des garanties panne mécanique simples, conformes et rentables, grâce à un cadre juridique, des outils technologiques et des services SAV dédiés.

Loïc Vivier
Directeur Général



+33 6 76 32 86 33



contact@affinicar.com



affinicar.com